

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Tujuan Kuliah Kerja Praktik	2
I.3 Kegunaan Kuliah Kerja Praktik.....	3
I.4 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktik.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
II.1 Komunikasi Pemasaran	4
II.1.1 Integrated Marketing Communications	8
II.2 Periklanan	9
II.2.1 Tujuan Periklanan.....	10
II.3 Iklan.....	12
II.4 Riset.....	15
II.4.1 Riset Iklan.....	16
II.4.2 Riset Pemasaran	22
II.5 Strategi.....	23
II.5.1 Strategi Kreatif.....	26
II.5.2 Strategi Pemasaran.....	27
II.5.3 Strategi Media	37
II.6 Business Development.....	38
II.6.1 Peran Business Development	40
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	46
III.1 Latar Belakang Sejarah Perusahaan.....	46
III.2 Struktur Perusahaan	49
III.2.1 Gambaran Business Development	50
III.3 Visi, Misi, Motto dan Tujuan Perusahaan	54
III.3.1 Visi.....	54
III.3.2 Misi	54

III.3.3 Motto	54
III.3.4 Tujuan	54
III.4 Prestasi Perusahaan	55
BAB IV PEMBAHASAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	59
IV.1 Kedudukan dan Aktivitas Penulis dalam Perusahaan.....	60
IV.1.1 Kegiatan Advertising Recall	60
IV.1.2 Kegiatan Executive Data Processing	61
IV.1.3 Kegiatan Market Observation.....	62
IV.1.4 Kegiatan Focus Group Discuss (FGD).....	62
IV.1.5 Kegiatan Lainnya	62
IV.2 Strategi Business Development Main Ad Advertising dalam Memenangkan Konsep Periklanan Brand X.....	63
IV.2.1 Analisis Industri dan Kategori Produk	63
IV.2.2 Analisis Produk	64
IV.2.3 Analisis Komunikasi	64
IV.2.4 Analisis Consumer	65
IV.2.5 Konsep Komunikasi	66
IV.3 Peran Penulis dalam Project Brand X.....	68
BAB V PENUTUP	69
V.1 Kesimpulan	69
V.2 Saran / Masukan.....	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

- Lampiran-1 : Surat Pengantar Kuliah Kerja Praktik
- Lampiran-2 : Surat Keterangan Kuliah Kerja Praktik
- Lampiran-3 : Daftar Nilai Kerja Praktik
- Lampiran-4 : *Brand X Product Knowledge*
- Lampiran-5 : *Brand Brief of Brand X*

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur Perusahaan	49
Bagan 3.2 Struktur Business Development	50